

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

Les missions principales

- Définit et met en oeuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise.
- Peut diriger un service ou coordonner l'activité d'une équipe.

Comment y accéder

Ce métier est accessible à partir d'un Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) dans un secteur technique ou commercial, complété par une expérience professionnelle en tant que chef de produit ou chef de groupe.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, est exigée.

Les compétences recherchées

Ce qu'il faut savoir faire

- **Développement économique (63 %)**

[Voir le détail](#) pour 'Développement économique'

- **Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire (17 %)**

[Voir le détail](#) pour 'Pilotage, Gestion, Cadre réglementaire'

- **Management, Social, Soins (10 %)**

[Voir le détail](#) pour 'Management, Social, Soins'

- **Coopération, organisation et développement de ses compétences (7 %)**

[Voir le détail](#) pour 'Coopération, organisation et développement de ses compétences'

- **Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies (3 %)**

[Voir le détail](#) pour 'Communication, Création, Innovation, Nouvelles technologies'

Les savoir-être professionnels

Savoir-être professionnels

- Être à l'écoute, faire preuve d'empathie
- Prendre des initiatives et être force de proposition
- Faire preuve de créativité, d'inventivité

Ce qu'il faut savoir

- **Normes et procédés**

- _Marketing des réseaux sociaux

- Marketing digital
 - Marketing mobile
 - Marketing online
 - Marketing relationnel
 - Outils de planification
 - Droit commercial
 - Législation sociale
 - Réglementation du commerce électronique

- **Techniques professionnelles**

- Techniques de planification